

# APRILE 2022

**ISCRIZIONI DA GIOVEDÌ 17 A LUNEDÌ 21 MARZO**

Gli orari di inizio degli esami verranno comunicati dopo la chiusura delle prenotazioni

## FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME	DATA ESAME
Arti visuali e tecnologie	11/04/2022
Brand design A-L	13/04/2022
Brand design M-Z	21/04/2022
Comunicazione di impresa nel mondo digitale	01/04/2022
Comunicazione e innovazione tecnologica	01/04/2022
Comunicazione istituzionale nell'era digitale A-D	01/04/2022
Comunicazione istituzionale nell'era digitale E-M	08/04/2022
Comunicazione istituzionale nell'era digitale N-Z	14/04/2022
Comunicazione multimediale e crossmedia	01/04/2022
Comunicazione politica e globalizzazione	07/04/2022
Creatività e comunicazione pubblicitaria	04/04/2022
Digital Advertising Strategy	02/04/2022
Digital and Social Media Management	05/04/2022
Digital & Open Government	07/04/2022
Diritto dei media digitali e delle istituzioni	04/04/2022
Diritto dell'informazione e dei media	06/04/2022
Elementi di Marketing	07/04/2022
Estetica e analisi dei linguaggi artistici	05/04/2022
Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi	05/04/2022
Forme e linguaggi dello spettacolo	01/04/2022
Informatica per la comunicazione digitale	31/03/2022
Information Architecture	04/04/2022
Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione	01/04/2022
Istituzioni di storia contemporanea A-F	01/04/2022
Istituzioni di storia contemporanea G-N	12/04/2022
Istituzioni di storia contemporanea O-Z	19/04/2022
Laboratorio di scrittura	02/04/2022
Letteratura comparata	01/04/2022
Letteratura italiana contemporanea	02/04/2022
Letterature e transculturalità	01/04/2022
Le professioni della comunicazione digitale	04/04/2022
Lingua inglese A-C	15/04/2022
Lingua inglese D-G	20/04/2022
Lingua inglese H-P	21/04/2022
Lingua inglese Q-Z	22/04/2022
Lingua spagnola	01/04/2022
Linguaggi della televisione e del giornalismo	04/04/2022
Linguaggi e tecniche dell'informazione	04/04/2022
Marketing e comunicazione	31/03/2022
Metodologia della ricerca nella società digitale	06/04/2022

<b>Processi di Lobbying e Public Affairs A-K</b>	01/04/2022
<b>Processi di Lobbying e Public Affairs L-Z</b>	04/04/2022
<b>Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media</b>	05/04/2022
<b>Processi economici e produttivi delle Media Company</b>	05/04/2022
<b>Processi economici e produttivi dell'industria mediale</b>	05/04/2022
<b>Psicologia dei consumi A-L</b>	06/04/2022
<b>Psicologia dei consumi M-Z</b>	04/04/2022
<b>Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive</b>	06/04/2022
<b>Psicotecnologie A-F</b>	30/03/2022
<b>Psicotecnologie G-O</b>	01/04/2022
<b>Psicotecnologie P-Z</b>	04/04/2022
<b>Search Engine e Social Media Marketing</b>	02/04/2022
<b>Semiologia dei media</b>	04/04/2022
<b>Semiotica dei media</b>	04/04/2022
<b>Semiotica generale A-H</b>	06/04/2022
<b>Semiotica generale I-P</b>	07/04/2022
<b>Semiotica generale Q-Z</b>	08/04/2022
<b>Sociologia</b>	01/04/2022
<b>Sociologia dei fenomeni politici</b>	07/04/2022
<b>Sociologia della comunicazione A-K</b>	08/04/2022
<b>Sociologia della comunicazione L-Z</b>	11/04/2022
<b>Storia contemporanea A-F</b>	01/04/2022
<b>Storia contemporanea G-N</b>	12/04/2022
<b>Storia contemporanea O-Z</b>	19/04/2022
<b>Tecnologie digitali e processi cognitivi A-F</b>	30/03/2022
<b>Tecnologie digitali e processi cognitivi G-O</b>	01/04/2022
<b>Tecnologie digitali e processi cognitivi P-Z</b>	04/04/2022
<b>Teorie e tecniche della comunicazione mediale</b>	01/04/2022
<b>Territorio, ambiente e multiculturalità</b>	31/03/2022
<b>Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale</b>	12/04/2022
<b>Visual storytelling A-L</b>	31/03/2022
<b>Visual storytelling M-Z</b>	01/04/2022