



## SCHEDA PER LA RACCOLTA DEL CURRICULUM SCIENTIFICO

Corso di Laurea: Scienze della comunicazione

Insegnamento: Digital Advertising Strategy

Nome: Antonio

Cognome: Laurino

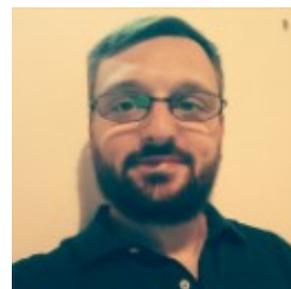
e-mail: antonio.laurino@uninettouniversity.net

**NOTA IMPORTANTE:** ai sensi del D.M. 21/10/2007 n. 544, prima dell'avvio del corso UNINETTUNO deve pubblicare nella sezione del suo sito dedicata all'offerta formativa anche il **curriculum scientifico** del Docente/Tutor coinvolto.

Il **curriculum scientifico** deve contenere solo le informazioni del Docente/Tutor relative ai titoli conseguiti, alle sue produzioni e pubblicazioni scientifiche, all'attività didattica svolta e all'esperienza professionale posseduta.

Il **curriculum scientifico** non può contenere informazioni come: l'indirizzo di residenza, il codice fiscale, lo stato civile o altre informazioni familiari, il numero di telefono, gli indirizzi email e pec personali, le coordinate bancarie, la scansione della firma, o altri dati non pertinenti rispetto all'Offerta Formativa.

Il **curriculum vitae** redatto secondo il formato europeo o per la candidatura a concorsi o assunzioni non è conforme e **NON potrà essere pubblicato**.



Propria fotografia  
formato .jpg

dimensioni:  
57x62 – 72 dpi  
(INVIARE LA  
FOTOGRAFIA ANCHE  
IN UN ALLEGATO  
SEPARATO)

### Curriculum scientifico (in italiano)

#### ESPERIENZE DIDATTICHE IN AMBITO UNIVERSITARIO

Dall'a.a. 2019/2020 ad oggi

**Docente a contratto** presso **Università degli Studi della Repubblica di San Marino**

Titolare dell'insegnamento **Scrivere per il web** (L-LIN/01 – 6 CFU – 30 ore) nell'ambito del primo anno del Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e digital media.

Dall'a.a. 2019/2020 ad oggi

**Docente a contratto** presso **Università degli Studi della Repubblica di San Marino**

Titolare dell'insegnamento **New business writing** (M-FIL/05 – 6 CFU – 30 ore) nell'ambito del secondo anno del Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e digital media.

Dall'a.a. 2020/2021 ad oggi

**Docente a contratto** presso **Università degli Studi della Repubblica di San Marino**

Titolare dell'insegnamento **New business writing 2** (M-FIL/05 – 6 CFU – 30 ore) nell'ambito del terzo anno del Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e digital media.

Dall'a.a. 2019/2020 ad oggi

**Docente a contratto** presso **Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Titolare dell'insegnamento **Laboratorio di scrittura e argomentazione (A-E)** (M-FIL/05 – 6 CFU – 30 ore) nell'ambito del primo anno del Corso di Laurea Triennale in Scienze della comunicazione.

Dall'a.a. 2020/2021 ad oggi

**Docente a contratto** presso **Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Titolare dell'insegnamento **Laboratorio di scrittura e argomentazione (O-Z)** (M-FIL/05 – 6 CFU – 30 ore) nell'ambito del primo anno del Corso di Laurea Triennale in Scienze della comunicazione.

Dall'a.a. 2018/2019 ad oggi

**Docente a contratto** presso **Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Titolare dell'insegnamento **Laboratorio (2)** di scrittura (privo di SSD – 6 CFU – 30 ore) nell'ambito del secondo anno del Corso di Laurea Magistrale in Semiotica.

Dall'a.a. 2017/2018 ad oggi

**Docente a contratto** presso **Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Titolare dell'insegnamento **Laboratorio di lingua italiana per LM - Bologna 1 - Scritto** (privo di SSD – 3 CFU – 20 ore) nell'ambito del progetto "Competenze trasversali" rivolto alle studentesse e agli studenti di tutti i Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo.

Dall'a.a. 2017/2018 ad oggi

**Docente a contratto** presso **Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Titolare dell'insegnamento **Laboratorio di lingua italiana per LM - Bologna 2 - Scritto** (privo di SSD – 3 CFU – 20 ore) nell'ambito del progetto "Competenze trasversali" rivolto alle studentesse e agli studenti di tutti i Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo.

Dall'a.a. 2019/2020 all'a.a. 2020/2021

**Tutor didattico** presso **Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Supporto alla didattica dei laboratori di **Scrittura in lingua italiana per studenti con OFA** rivolti alle matricole dei Corsi di Laurea Triennale in Storia, Antropologia, religioni, civiltà orientali, Filosofia e Scienze della comunicazione – Attività integrative – Ore di contratto totali: 320.

Dall'a.a. 2014/2015 all'a.a. 2018/2019

**Tutor didattico** presso **Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Supporto alla didattica dei laboratori di **Scrittura in lingua italiana per studenti con OFA** rivolti alle matricole dei Corsi di Laurea Triennale afferenti alla Scuola di Lettere e Beni Culturali – Attività integrative – Ore di contratto totali: 860.

Dall'a.a. 2017/2018 all'a.a. 2018/2019

**Tutor didattico** presso **Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Progettazione e gestione del **Laboratorio di lingua italiana per LM**, nell'ambito del progetto "Competenze trasversali" rivolto agli studenti e alle studentesse di tutti i Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo – Ore di contratto totali: 475.

## **LEZIONI E COLLABORAZIONI DIDATTICHE UNIVERSITARIE**

---

**Collaborazione alle attività didattiche** del corso **Scrivere per il web** (6 CFU) tenuto dal prof. Yahis Martari – Corso di Laurea in Comunicazione e digital media – a.a. 2018/2019 – Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

**Lezione su invito** dal titolo **“Insegnare itaLLiano. Principi di didattica dell’italiano L2 ad adulti immigrati”**, nell’ambito del corso di Glottodidattica tenuto dal prof. Yahis Martari – Corso di Laurea Triennale in Lettere – a.a. 2017/2018 – Università di Bologna - Alma Mater Studiorum.

**Collaborazione alle attività didattiche** del **Laboratorio (2)** di scrittura tenuto dal dott. Yahis Martari – Corso di Laurea Magistrale in Semiotica – a.a. 2016/2017 e 2017/2018 – Università di Bologna - Alma Mater Studiorum.

**Lezione su invito** dal titolo **“Scrivere (per chi legge) online”**, nell’ambito del Laboratorio (2) di scrittura tenuto dal dott. Yahis Martari – Corso di Laurea Magistrale in Semiotica – a.a. 2016/2017 – Università di Bologna - Alma Mater Studiorum.

**Lezione su invito** dal titolo **“Dalla semiotica di Floch alla pubblicità contemporanea: un’indagine empirica”**, nell’ambito del corso di Semiotica dei consumi tenuto dalla prof.ssa Giovanna Cosenza – Corso di Laurea Magistrale in Semiotica – a.a. 2013/2014 e 2014/2015 – Università di Bologna - Alma Mater Studiorum.

## **ESPERIENZE DIDATTICHE IN AMBITO SCOLASTICO**

---

Da novembre 2021 a giugno 2022

**Insegnante di sostegno** presso **I.I.S. Manfredi-Tanari di Bologna**

Attività di facilitazione dell’apprendimento per studenti DSA e DVA e supporto all’intero gruppo classe.

Da febbraio 2021 a giugno 2021

**Insegnante di sostegno** presso **I.T.C.S. Salvemini di Casalecchio di Reno**

Attività di facilitazione dell’apprendimento per studenti DSA e DVA e supporto all’intero gruppo classe.

Da marzo 2020 a giugno 2020

**Insegnante di sostegno** presso **I.I.S. Ferrari di Monza**

Attività di facilitazione dell’apprendimento per studenti DSA e DVA e supporto all’intero gruppo classe.

Da maggio 2019 a giugno 2019

**Insegnante di sostegno** presso **I.I.S. Galilei-Luxemburg di Milano**

Attività di facilitazione dell’apprendimento per studenti DSA e DVA e supporto all’intero gruppo classe.

## **ALTRE ESPERIENZE DIDATTICHE**

---

Da febbraio 2017 a luglio 2017

**Insegnante di italiano L2** presso **Centro Interculturale “Massimo Zonarelli” di Bologna**

Lezioni di lingua e cultura italiana a cittadini stranieri adulti di livello A1 e A2 del QCER. Supporto all'organizzazione di attività socio-culturali – Ore di didattica: 35.

Da aprile 2016 a settembre 2016

**Insegnante di italiano LS** presso **Asociația Millenium Center di Arad (Romania)**

Corsi di lingua e cultura italiana ad adulti e bambini di madrelingua rumena di livello A1 e A2 del QCER, nell'ambito del progetto di Servizio Volontario Europeo "Meetings with Languages" – Ore di didattica: 200.

Da novembre 2015 a marzo 2016

**Insegnante di italiano L2** presso **Centro Interculturale "Massimo Zonarelli" di Bologna**

Corsi di lingua e cultura italiana a cittadini stranieri adulti di livello A1 e A2 del QCER. Supporto all'organizzazione di attività socio-culturali – Ore di didattica: 80.

Da novembre 2015 a marzo 2016

**Insegnante di italiano L2** presso **APRE - Scuola di italiano per stranieri di Bologna**

Lezioni di lingua e cultura italiana a cittadini stranieri adulti di livello A1, A2 e B1 del QCER. Supporto all'organizzazione di attività socio-culturali – Ore di didattica: 300.

## **ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI**

---

Da giugno 2017 a ottobre 2017

**Collaboratore di comunicazione** presso **Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Supporto redazionale e comunicativo alle attività formative della Scuola di Lettere e Beni Culturali.

Da ottobre 2016 a dicembre 2016

**Web writer** presso **Neapolitalian - Lingua italiana e cultura napoletana**

Redazione di articoli e materiali didattici per l'apprendimento della lingua italiana e l'approfondimento di aspetti storico-socio-culturali della città di Napoli (cfr. [www.facebook.com/neapolitalian](http://www.facebook.com/neapolitalian)).

Da marzo 2014 a luglio 2014

**Web writer** presso **Progetti nuovi di Annamaria Testa**

Ricerca materiali e redazione di articoli su teorie e pratiche della creatività per il sito [www.nuovoutile.it](http://www.nuovoutile.it). Gestione dei contenuti e attività di social networking.

Da febbraio 2014 a marzo 2014

**Web content curator** presso **Nevent - Comunicazione e relazioni pubbliche**

Raccolta e confezionamento dei contenuti testuali per "Cambiamo insieme", campagna online contro la violenza sulle donne (cfr. [www.facebook.com/cambiamoinsieme](http://www.facebook.com/cambiamoinsieme)).

Da marzo 2013 a marzo 2016

**Web editor e content manager** presso **SemioBo - Analyze it**

Gestione e revisione dei contenuti per il sito [www.semioibo.it](http://www.semioibo.it), osservatorio semiotico collettivo sulla cultura e la comunicazione (cfr. [www.semioticabologna.wordpress.com](http://www.semioticabologna.wordpress.com)). Stesura delle norme redazionali e organizzazione di seminari sul web writing rivolti ai neo-autori.

## ATTESTATI E CERTIFICAZIONI

---

Da novembre 2021 a dicembre 2021

**DSA e Università: corso di formazione per docenti universitari – AID - Associazione Italiana Dislessia**

Corso di formazione incentrato sulle peculiarità nell'apprendimento da parte di studentesse e studenti universitari che hanno una certificazione di dislessia, disortografia, disgrafia o discalculia.

Settembre 2021

**Corso di formazione sull'uso didattico di LIM e TABLET – Mediaform**

Corso FAD, articolato in due moduli, sull'impiego della lavagna interattiva multimediale e del tablet nella didattica speciale.

Da novembre 2017 a luglio 2018

**24 CFU – Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Percorso formativo nelle discipline antropologiche, psicologiche, pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche.

Giugno 2017

**EIPASS Teacher - Certipass**

Certificazione europea attestante competenze informatiche e digitali specifiche per docenti, formatori e personale educativo.

Febbraio 2016

**DITALS di II livello - Università per Stranieri di Siena**

Certificazione attestante competenze avanzate nell'insegnamento dell'italiano ad apprendenti stranieri.

Luglio 2015

**Scuola di formazione di italiano L2/LS: competenze d'uso e integrazione - Università degli Studi di Napoli - Federico II**

Corso di formazione teorico-pratico della durata di 30 ore sulla didattica dell'italiano come lingua seconda e straniera.

## TITOLI DI STUDIO

---

Da novembre 2011 a marzo 2014

**Laurea Magistrale in Semiotica [LM-92] presso Università di Bologna - Alma Mater Studiorum**

Percorso "Semiotica applicata": semiotica dei consumi, della pubblicità e dei media sia tradizionali che digitali – Focus su principi di scrittura e creazione di contenuti per il web – Tesi in Semiotica dei consumi dal titolo "Dalla semiotica di Floch alla pubblicità contemporanea: un'indagine empirica" – Voto: **110 e lode**.

Da ottobre 2008 a novembre 2011

**Laurea Triennale in Scienze della comunicazione [L-20] presso Università Suor Orsola Benincasa di Napoli**

Percorso "Comunicazione d'impresa": marketing, tecniche pubblicitarie, sociologia dei media e dei consumi – Focus su principi e strumenti di comunicazione digitale – Tesi in Tecniche della

comunicazione pubblicitaria dal titolo "Dall'avversione alla sovversione: le nuove forme della contestazione pubblicitaria" – Voto: **110 e lode**.

## **PUBBLICAZIONI**

---

Laurino A., *Memento, tra cooperazione interpretativa e design esperienziale*, «Lo Specchio Scuro», 30/07/2022.

Laurino A., *Intorno al quadrato delle filosofie pubblicitarie. Per una sottoarticolazione di alcune delle categorie flochiane originarie*, «Filosofi(e)Semiotiche», 2020, Vol. 7, n. 1, pp. 116-129.

Laurino A., *Per una nuova assiologia del consumo. Una proposta di ampliamento, approfondimento e aggiornamento del modello flochiano*, «Ocula Flux\_Saggi», 2020, pp. 1-29.

Laurino A., *Amongst branding, design and architecture: a semiotic analysis of ING DIRECT's bank shops*, «International Journal of Marketing Semiotics & Discourse Studies», 2019, Vol. VII, pp. 1-20.

### **Curriculum scientifico (in inglese)**

### **Curriculum scientifico (in francese)**

Ai sensi del D. L.gvo del 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), informato delle finalità del trattamento dei dati e della loro registrazione su supporti informatici, nonché dei soggetti responsabili dello stesso,

AUTORIZZO

con la trasmissione di questa scheda, UNINETTUNO Università Telematica nella figura del Rettore prof. Maria Amata Garito al trattamento dei dati personali contenuti in questo modulo per esclusive finalità didattiche e di ricerca al fine di consentire lo svolgimento dell'insegnamento e delle pratiche amministrative collegate.