

SCHEDA BIOGRAFICA

Le informazioni contenute in questa scheda verranno pubblicate sul sito dell'Università Telematica UNINETTUNO

Corso di Laurea: Comunicazione, media e pubblicità

Insegnamento: Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media

Nome: Sandro

Cognome: Piluso

e-mail: s.piluso@uninettunouniversity.net

Curriculum (in italiano)

Sandro Piluso si è laureato con il massimo dei voti e la lode presso l'Università "La Sapienza" di Roma. Dal 2002 ha collaborato con diversi insegnamenti nelle Università "Roma Tre" e la Università LUISS "Guido Carli". Ha tenuto diversi laboratori approfondendo diversi aspetti del mondo della comunicazione nel corso di Scienze della Comunicazione e il D.A.M.S dell'Università "Roma Tre".

Pubblicazioni:

2002: *Drammaturgie secentesche e topoi ricorrenti: l'esempio di Nicolò Minato*, in *Biblioteca Teatrale*, n.59/60

2004: *Il mercato dell'immateriale, Il gruppo Mediaset, Il mondo oltre il duopolio*, in G.Gamaleri (a cura di) *La fabbrica dell'immaginario. Produzione e consumo delle idee*, ed. Kappa, Roma

2005: (a cura di) *La figura del lobbista: tecniche e metodi* in *Relazioni Istituzionali ed etica del lobbying* di G. Gamaleri

Curriculum (in inglese)

Curriculum (in francese)

Ai sensi del D. L.gvo del 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), informato delle finalità del trattamento dei dati e della loro registrazione su supporti informatici, nonché dei soggetti responsabili dello stesso,

AUTORIZZO

con la trasmissione di questa scheda, UNINETTUNO Università Telematica nella figura del Rettore prof. Maria Amata Garito al trattamento dei dati personali contenuti in questo modulo per esclusive finalità didattiche e di ricerca al fine di consentire lo svolgimento dell'insegnamento e delle pratiche amministrative collegate.